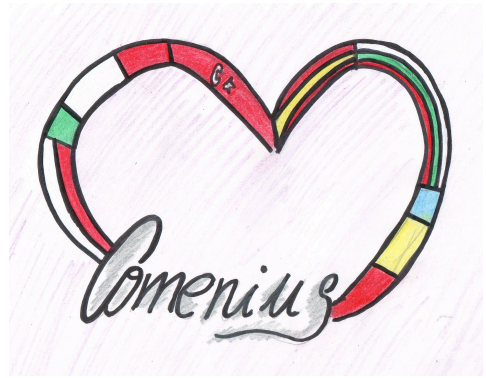


TIPS PARA LOGOS



Regla 1: el logo debe ser versátil

Hay que tener en cuenta que no solo va a mostrarse en un medio gráfico, sino que probablemente se aplique sobre corpóreos, en imágenes o sitios web.

Regla 2: el logo debe recordarse fácilmente

Un buen logo es aquel que puede recordarse y asociarse fácilmente por aquellos quienes lo ven. Para ello es importante tener en cuenta no solo la forma sino los colores..

Regla 3: el logo debe responder a las preguntas ¿porqué? ¿quién? y ¿qué?

Si deseas realizar un buen logo para cualquier cliente entonces deberás obtener respuestas a las siguientes preguntas:

¿Porqué necesita este logo? ¿Cuál es el objetivo? ¿Cuál es el propósito?

Regla 4: el logo debe perpetuarse

Un logo realmente bien diseñado sobrevive los cambios.

Regla 5: el logo debe poder mostrarse en blanco y negro

Regla 6: el logo debe impresionar y seducir

Un logo original es una ventaja competitiva.

Regla 7: el logo debe ser simple

Las cosas simples explican y contienen el mensaje de mejor manera que aquellas complejas.