

NO PODEMOS NEGAR LA EVIDENCIA

Resumen de algunas conclusiones de los resultados del estudio *La Sociedad de la Información en España 2010* que ha elaborado la Fundación Telefónica que nos parecen de interés:

- La edad media del usuario de Internet crece. El sector de la población que más aumentó en uso el pasado año fue el de 45 a 64 años. Por ejemplo, la población de 55 a 64 años usa el libro electrónico el doble que la de 25 a 34 años. INTERNET MADURA, YA NO ES COSA SÓLO DE JÓVENES.
- Cambian los hábitos de uso de herramientas y plataformas: se estanca o desciende el uso del uso de correo electrónico, el chat, foros, blogs y búsqueda de información general. Los jóvenes dejan el correo electrónico y el SMS y ahora se comunican básicamente a través de las redes sociales.
- Número de internautas 27 millones (el 64% de la población española, un 7% más que en 2009) y dos de cada tres acceden a diario (el 13,3% más) a la Red. Este aumento responde al desarrollo de la banda ancha fija (el año pasado ya llegaba a la mitad de los hogares superando los 10 millones de accesos, con una subida del 8.3% respecto al año anterior).
- El ordenador pierde peso como ventana de acceso y crece el uso de dispositivos móviles para navegar.
- El sector de las TIC es de los pocos que crece: la inversión subió un 5% en 2010 y uno de los sectores que más lo nota es el de la sanidad en línea (telemedicina, teleasistencia...)
- Los contenidos que más viajan por Internet: vídeos (casi el 40%) y especialmente a través del móvil (el 51%) y, sobre todo, gracias al impacto de YouTube.
- El 98% de los centros de salud y el 70% de los hospitales tienen ya implantadas las historias clínicas electrónicas.
- En 2010 ha crecido el uso de redes sociales: la mitad de los internautas españoles pertenece a alguna. Las usan el 78% de los adolescentes y dos de cada tres al menos una vez al día. En un nivel mundial el número de usuarios de redes sociales se estima en 945 millones de personas. Facebook superó en visitas a Google en EEUU a mediados del pasado mes de marzo.
- Si a los jóvenes les dieran a elegir con un único medio con el que quedarse, el 65% optaría por internet.